

고령화 시대의 해법을
함께 찾습니다



브라보 마이 라이프
홈페이지

시니어 매거진 <브라보 마이 라이프> 기업 멤버십 서비스

브라보 시니어 프렌즈

고령화, 인구절벽 문제가 사회적으로 대두되면서,
이를 돌파구로 삼기 위한 실버 산업계의 노력이 계속되고
있습니다. 보다 효과적인 대처를 위해 업계 전문가들이 모여
함께 고민할 수 있는 브라보 시니어 프렌즈를 시작합니다.
중장년 소비자를 대상으로 고군분투 하고 계시는
기업, 기관 대표자와 실무자 여러분을 초대합니다.

브라보 시니어 프렌즈 혜택

보도/정보 서비스

- 기업 보도자료 기사화 (연 4회)
- 기업과 연관 분야 취재 시 기사 제안자, 조연자 기회 제공
- 기업 주요 행사 취재 지원 (연 1회)
- 경제신문 이투데이 보도자료 기사화 (연 1회)

홍보 서비스

- 보도된 지면 및 온라인 기사자료 제공
- 브라보 시니어 프렌즈 웹 페이지 통해 기업 소개
- 브라보 지면 광고 1회 제공 (연 1회)
- 브라보 마이 라이프 광고 50% 할인 제공
- 경제신문 이투데이 광고 50% 할인 제공

교육 및 부대 서비스

- 전문가 초청 특강 등 강연회 개최
- 본사 주최 행사 회원사 무료 초대 (컨퍼런스, 세미나, 포럼 등)

가입비용: 연 100만 원

창립행사: 2024년 6월 5일 예정 (홈케어-재활-복지 전시회 Reha 홈케어 현장 진행)

가입방법

- 브라보 마이 라이프 공지사향 및 안내 페이지에 접속, 가입신청서 다운로드.
- 가입신청서 작성 후 담당자 bravofriends@etoday.co.kr 이메일 주소로 발송

